

Tydzień 23-27.03.2020

Kl. II h

Oto tematy, które zrealizujemy w tym tygodniu. Bardzo proszę o sumienne wypełnianie zadań i systematyczne prowadzenie zeszytów. W przypadku pytań bądź wątpliwości proszę pisać na adres: marzenaewa7@wp.pl

Pozdrawiam

Marzena Sipińska

Temat 1: **Język i funkcje reklamy**

1. Czym jest reklama? Napisz definicję reklamy w zeszycie, odwołując się do *Słownika języka polskiego*.
2. Zapoznaj się z tekstami reklamowymi umieszczonym w podręczniku (stara wersja str. 193) – rozdział: **Odpowiednie dać rzeczy słowo. Reklama**, a następnie napisz w zeszycie, co każdy z nich reklamuje, np.
- **Nałęczowianka. Poczuj jak płynie w Tobie życie** – reklama wody mineralnej,
-
3. Wśród przytoczonych haseł reklamowych wskaż te, w których występują:
 - a) wyolbrzymienia -
 - b) przenośnie -
 - c) epitety -
 - d) porównania -
4. Z prezentowanych w prasie, telewizji lub internecie haseł reklamowych wybierz i zapisz te, które Twoim zdaniem są najciekawsze i te, które uważasz za najmniej ciekawe. Uzasadnij swój wybór.
5. Ułóż hasło reklamowe, które miałyby zachęcić Twoich bliskich do zakupu wybranego przez Ciebie produktu.

Temat 2: **Manipulacja językowa w tekstach reklamowych**

Zapoznaj się z treścią rozdziału z podręcznika ze str. 197 – 201 (**Manipulacja językowa w tekstach reklamowych oraz w języku polityków i dziennikarzy**).

Wpisz do zeszytu definicję **manipulacji językowej**.

Skorzystaj ze strony internetowej Epodreczniki.pl (temat: **Perswazja i manipulacja w reklamie**; przeczytaj wprowadzenie do tematu, wykonaj zamieszczone interaktywne ćwiczenia multimedialne oraz zapoznaj się z informacjami zamieszczonymi w podsumowaniu).